

RESUMEN/ABSTRACT

Emilio Cerdá y Aygun Khalilova

ECONOMÍA CIRCULAR

En este artículo se presentan algunos de los aspectos más importantes de la «Economía Circular», tanto desde el punto de vista de las empresas y modelos de negocio como desde el punto de vista de sus efectos a nivel de la economía de un país y a nivel global. Se define el concepto de Economía Circular, los principios en que se apoya y sus características clave. Se describen algunos factores instrumentales importantes, tales como modelos innovadores de negocio, diseño para la sostenibilidad, prolongación de vida útil de productos y programas de prevención de residuos. Se comenta el Plan de Acción de la Unión Europea de 2015 y, finalmente, se presenta una visión general de la implementación real de la economía circular en el mundo.

Palabras clave: Economía Circular, eco-diseño, consumo colaborativo, gestión de residuos, eficiencia en recursos.

This article describes some of the most important aspects of the «Circular Economy». It is presented both from the point of view of companies and business models and from the point of view of the economy of a country and at a global level. The concept of the Circular Economy is defined, and the principles on which it is based as well as its main characteristics are presented. Some important enabling factors, such as innovative business models, design for the sustainability, extending product life and waste prevention programs, are described. The 2015 European Union Action Plan is commented on, and finally, a general view on the implementation of the circular economy in the world is presented.

Keywords: Circular Economy, eco-design, collaborative consumption, waste management, resource efficiency.

Magali A. Delmas, Nicholas Nairn-Birch y Jinghui Lim

DINÁMICA DE LOS RESULTADOS MEDIOAMBIENTALES Y FINANCIEROS: EL CASO DE LAS EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO

Este trabajo investiga la relación entre el desempeño ambiental y financiero bajo una creciente regulación ambiental, utilizando datos longitudinales de 1.095 corporaciones de Estados Unidos desde 2004 hasta 2008, un período de aumento de la actividad para la legislación sobre cambio climático, con el fin de estimar el efecto de las emisiones de gases de efecto invernadero en las medidas a corto y largo plazo de los resultados financieros.

Palabras clave: sostenibilidad corporativa, resultado financiero, cambio climático, huella de carbón.

This paper investigates the relationship between environmental and financial performance under increasing likelihood of environmental regulation. The authors leverage longitudinal data for 1,095 U.S. corporations from 2004 to 2008, a period of increasing activity for climate change legislation, in order to estimate the effect of greenhouse gas emissions on short- and long-term measures of financial performance. the effect of greenhouse gas emissions on short- and long-term measures of financial performance.

Keywords: corporate sustainability, financial performance, climate change, carbon footprint.

Javier Carrillo-Hermosilla, Pablo Del Río González, Christop P. Kiefer y Francisco Javier Callealta Barroso

HACIA UNA MEJOR COMPRENSIÓN DE LA ECO-INNOVACIÓN COMO MOTOR DE LA COMPETITIVIDAD SOSTENIBLE

En los últimos años el término “eco-innovación” es cada vez más utilizado en la gestión y la política medioambiental, aunque en diversos contextos y con diferentes connotaciones, lo que podría reducir su valor práctico. En este artículo se pretende explorar la estructura subyacente del concepto de eco-innovación, avanzando en la cuantificación de un marco conceptual cualitativo previo.

Palabras clave: eco-innovación, eco-diseño, España, PYME, análisis factorial.

In recent years, the term “eco-innovation” has been increasingly used in environmental management and policy, although in diverse contexts and with different underlying connotations that may eventually reduce its practical value. This article aims to explore the underlying structure of the eco-innovation concept, through a quantitative analysis of a previously developed qualitative framework.

Keywords: eco-innovation, eco-design, Spain, SME, factorial analysis.

Gustavo Lannelongue y Javier González-Benito

ESFUERZO Y EFICACIA DE LA GESTIÓN AMBIENTAL EN LAS EMPRESAS ESPAÑOLAS

Este trabajo define dos dimensiones, esfuerzo y eficacia, de la gestión ambiental, en un enfoque que permite identificar nuevos perfiles estratégicos para la gestión ambiental y analizar los cambios en dicha gestión al pasar de un grado de sistematización de las prácticas medioambiental a otro. Se prueba la validez de los nuevos constructos en una muestra de 206 plantas de empresas españolas sometidas al régimen de comercio de CO₂ de la Unión Europea.

Palabras clave: innovación, gestión medioambiental, estrategia ambiental.

This paper defines the effort and efficiency dimensions of environmental management, within an approach aiming to identify new strategic profiles and to analyze changes in management when changing the level of systematization of environmental practices. The validity of the new model is tested against a sample of 206 plants of Spanish companies under the ETS.

Keywords: *innovation, environmental management, environmental strategy.*

Javier Amores Salvadó y José Emilio Navas López

TECNOLOGÍAS MEDIOAMBIENTALES Y EMPRESA: DOS DÉCADAS DE INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

A través de una revisión sistemática, este trabajo muestra el alcance y la evolución del concepto de Tecnologías Medioambientales en las diferentes áreas de conocimiento para concluir que ha sido en las áreas de conocimiento cercanas a la empresa en las que el término ha tenido mayor repercusión.

Palabras clave: tecnologías medioambientales, gestión medioambiental, estrategia medioambiental.

Through a systematic review, this paper shows the scope and evolution of the concept of Environmental Technologies to conclude that the concept has had its major prominence in those areas that are closer to the firm.

Keywords: *environmental technologies, environmental management, environmental strategy.*

Javier Delgado-Ceballos, José Domingo Bea López y Jenny Mª Ruiz Jimenez

NUEVAS TENDENCIAS EN LA RELACIÓN ENTRE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y LA SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Este trabajo de revisión de la literatura tiene como objetivo aumentar el conocimiento sobre la relación entre los *stakeholder* y la sostenibilidad corporativa. Las tres temáticas más importantes encontradas son: la influencia de los grupos de interés en el impulso de la sostenibilidad corporativa, la gestión de *stakeholders*, sostenibilidad corporativa y desempeño financiero y, por último, el desarrollo de marcos conceptuales de la relación entre *stakeholders* y sostenibilidad corporativa.

Palabras clave: gestión de grupos de interés; teoría de grupos de interés; sostenibilidad corporativa; Responsabilidad Social Corporativa.

This literature review article aims to raise the knowledge about the relationship between stakeholders and corporate sustainability. The three most relevant topics found are the role of stakeholders in promoting corporate sustainability, stakeholder management, corporate sustainability and financial performance relationship, and finally, the development of theory in this relationship.

Keywords: *stakeholder management; stakeholder theory; corporate Sustainability; social corporate responsibility.*

Gregorio Martín-De Castro

REPUTACIÓN, LEGITIMIDAD Y GREENWASHING. EXPLORANDO EL PAPEL DE LOS STAKEHOLDERS EN LA ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA

En este trabajo se propone un análisis de los principales cambios y retos que deben afrontar las empresas que deseen desarrollar estrategias medioambientalmente proactivas, lo que supone una apuesta clara por la inclusión de las preferencias y demandas de diferentes *stakeholders*, tanto de mercado como sociales, en el

seno de la estrategia de la empresa. Para tal propósito se plantea la necesidad de construcción de una reputación y legitimidad medioambiental por parte de las empresas. Además, se presenta una mala praxis o «atajo» que algunas empresas tratan de llevar a cabo no con demasiado éxito en el largo plazo y que supone ofrecer una imagen de empresa comprometida con el medio ambiente cuando el esfuerzo real dista bastante de ello; es el denominado «greenwashing».

Palabras clave: *greenwashing, reputación medioambiental, legitimidad medioambiental, grupos de interés, estrategia medioambiental.*

This paper presents an analysis of the main changes and challenges facing companies wishing to develop environmentally proactive strategies, which represents a clear commitment including the preferences and demands of different stakeholders, both market and non-market, within firm's strategy. For this purpose there is a need to build company's environmental reputation and legitimacy. In addition, a wrong praxis or «shortcut» that some companies try to carry out not too successful in the long term but to provide an environmentally friendly public image representing a company committed to the environment when its real efforts are far from it is presented; called greenwashing.

Keywords: *greenwashing, environmental reputation, environmental legitimacy, stakeholders, environmental strategy.*

José Francisco Molina Azorín, Mª Dolores López Gamero, Jorge Pereira Moliner, Eva Mª Pertusa Ortega y Juan José Tarí Guilló

SISTEMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL, DISEÑO ORGANIZATIVO Y DESEMPEÑO: UN ANÁLISIS DE LA INDUSTRIA HOTELERA ESPAÑOLA

El propósito de este artículo es analizar la relación entre los sistemas de gestión ambiental certificados y diversas variables, estudiando tanto factores determinantes que pueden facilitar la implantación de estos sistemas como las consecuencias de los mismos. En concreto, se examina la relación de esta certificación ambiental con diversas características de la estructura organizativa necesarias para implantar estos sistemas de gestión. Además, se analiza la relación entre la certificación ambiental y el rendimiento ambiental. Por último, se realiza un estudio de la influencia de esta certificación sobre el desempeño del sector hotelero español

Palabras clave: certificación ambiental, diseño organizativo, rendimiento ambiental, desempeño hotelero.

The purpose of this article is to analyse the relationship between certified environmental management systems and several variables, studying both determinants that may facilitate the implementation of these systems and their consequences. Specifically, we examine the relationship between environmental certification and several characteristics of the organizational structure that are needed to implement these management systems. Moreover, we analyse the linkage between environmental certification and environmental performance. Finally, we study the influence of this certification on hotel performance.

Keywords: *environmental certification, organizational design, environmental performance, hotel performance.*

Olga Martínez Moure y Raquel García Revilla

TURISMO Y RACIONALIDAD AMBIENTAL

En la actualidad, el reto de asociar el desarrollo y la competitividad económica con la ética ambiental se configura como una prioridad para las empresas, que han superado las perspectivas exclusivamente desarrollistas de acumulación de beneficios económicos. Es por ello por lo que la estrategia medioambiental proactiva y la unificación de desarrollo sostenible y beneficio empresarial es a día de hoy un paradigma, pero sigue siendo también un reto. En nuestra contribución, analizaremos este nuevo reto de las empresas, haciendo hincapié de un modo muy particular en el caso de los balnearios como empresas hoteleras, cuyas prácticas empresariales se erigen como un modelo a seguir en el campo de la competitividad empresarial.

Palabras Clave: ética ambiental, empresa, medio ambiente, entorno.

Today, the challenge of associating development and economic competitiveness with environmental ethics is set as a priority for companies, which have exceeded exclusively developmental prospects accumulation of economic benefits. That is why so proactive environmental strategy and sustainable development and unification of business profit is today a paradigm, but it still remains a challenge. In our contribution, we will analyze this new challenge facing companies, emphasizing a very special way in the case of spas and hotel companies whose business practices stand as a role model in the field of business competitiveness.

Keywords: environmental ethics, enterprise, environment, milieu...

Beatriz Junquera Cimadevilla y Jesús Del Brío González

RETOS DE LA DIRECCIÓN MEDIOAMBIENTAL EN LA PYME ESPAÑOLA: SUGERENCIAS TRAS UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA 2005-2015

El objetivo de este trabajo es detectar cuáles son los retos de carácter medioambiental a los que deben hacer frente las PYMEs en la actualidad. Ello nos lleva a analizar en profundidad la literatura publicada en la última década en las revistas internacionales más relevantes, tras el cual estaremos en condiciones de, por una parte, exponer los retos que debe afrontar la PYME desde la perspectiva de la protección medioambiental y, en segundo lugar, ofrecer una serie de ideas sobre las que asentar una discusión rigurosa acerca de cómo establecer vínculos entre competitividad y proactividad medioambiental en la PYME española.

Palabras Clave: dirección medioambiental, PYME, competitividad, revisión de la literatura.

The main aim of this paper is to find out the most important environmental challenges which a small or medium-sized enterprise (SME) has to deal with nowadays. With this objective, we have deeply analyzed the literature published in the top international specialized journals last decade. After that, we will be able to achieve two goals. Firstly, we will show those challenges with which a SME has to deal from an environmental point of view. Secondly, we will explain readers our ideas on which we are supporting a discussion about how to link competitiveness and environmental protection in Spanish SMEs.

Keywords: environmental management, SME, competitiveness, review of the literature...

Agustín Velázquez, Luis Enrique Pedraza y Blanca L. Delgado-Márquez

EFFECTOS DE LA CRISIS ECONÓMICA EN LA EFICIENCIA MEDIOAMBIENTAL: UN ANÁLISIS SECTORIAL PARA ESPAÑA BASADO EN UN MODELO DE MULTIPLICADORES

Este trabajo permite arrojar luz sobre los efectos que la crisis económica ha ocasionado sobre la eficiencia medioambiental de los sectores económicos en España. Para ello, se emplea la matriz de contabilidad social y cuentas medioambientales (SAMEA), a partir de la cual se calculan los denominados "multiplicadores domésticos SAMEA". Los datos analizados revelan una mejora de los indicadores de eficiencia medioambiental.

Palabras clave: medio ambiente, matriz de contabilidad social, España, gases de efecto invernadero.

This paper allows disentangling the effects caused by the economic crisis on the environmental efficiency of the Spanish economic sectors. To that aim, we use the Social Accounting Matrix and Environmental Accounts (SAMEA) to calculate the denominated «domestic SAMEA multipliers». Data reveal an improvement of the environmental efficiency.

Keywords: natural environment, social accounting matrix, Spain, greenhouse gas emissions.

Remy M. Balarezo Núñez

AGROALIMENTACIÓN ÉTICA Y RESPETUOSA CON EL MEDIO AMBIENTE. EL CASO DE PATERÍA SOUSA

La presente investigación estudia la viabilidad de emprender un negocio que sea responsable con el medio ambiente y a la vez con la ética de cuidado animal. Esta viabilidad la estudiamos desde un punto de vista económico y de valor agregado con la finalidad de mostrar que es posible que un negocio genere rentabilidad y a la vez sea respetuoso con la ética de la sociedad y el respeto al medio natural. Para este fin presentamos el caso de la Patería Sousa (Sousa & Labourdette).

Palabras Clave: Responsabilidad medioambiental, ética, estudio de caso, foie.

This research studies the feasibility of starting a business that is environmentally responsible as well as ethically with animal care. This feasibility is framed from an economic point of view and added value in order to show that it is possible that a business model can make money and at the same time be respectful with the ethics of society. To this end we present the case of Patería Sousa (Sousa & Labourdette).

Keywords: Environmental responsibility, ethics, case study, foie.

Gracia Rubio Martín

GREENWASHING Y SU IMPACTO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA. EL CASO DE VOLSKWAGEN A TRAVÉS DE UN ANÁLISIS CON OPCIONES REALES

Para valorar el greenwashing o lavado de cara de Volkswagen se incorpora la potencialidad de que un proyecto de inversión sí incurra en pérdidas o se originen pasivos contingentes mediante un enfoque de Opciones Reales. Ello se plasma, primero a través de la paridad

put-call, implementada en el modelo de Fisher-Margrabe que incorpora varios activos estocásticos: el subyacente y el precio de ejercicio o multa, y permite aislar la incidencia del proyecto en la Responsabilidad Social Corporativa. Posteriormente, con el modelo de Merton también se analiza la incidencia del *greenwashing* en la probabilidad de insolvencia de la compañía.

Palabras clave: opciones reales, *greenwashing*, responsabilidad social corporativa, insolvencia.

To assess the greenwashing of Volkswagen, the potential that an investment project incurs in losses or contingent liabilities is incorporated using a Real Options approach.

First, the put-call parity is implemented in the model of Fisher-Margrabe, incorporating several stochastic actives: the underlying and the exercise price. The model allows isolate the impact of the project on Corporate Social Responsibility. Later, with the Merton model, the incidence of the greenwashing in the company's bankruptcy is also analyzed.

Keywords: *real options, greenwashing, corporate social responsibility, bankruptcy.*

Jaime González Masip

GESTIÓN HOTELERA Y SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL: EL CASO NH HOTELES

Este trabajo analiza las prácticas de responsabilidad medioambiental de la empresa NH Hotel Group, una de las compañías referentes en el Sector Turístico Español, con presencia en Europa, América y África. El análisis se estructura considerando el estudio de líneas directrices de actuación de la compañía, objetivos planteados, prácticas desarrolladas y resultados obtenidos.

Palabras clave: responsabilidad medioambiental, responsabilidad social corporativa, medio ambiente, sostenibilidad, prácticas de responsabilidad, turismo.

This paper analyzes the practices of environmental responsibility of the company NH Hotel Group, one of the leading companies in the Spanish Tourism Sector, present

in Europe, America and Africa. The analysis consists of the study of the company's guidelines for action, its objectives, practices and outcomes.

Keywords: *environmental responsibility, corporate social responsibility, sustainability, environment, responsibility practices, tourism.*

Eloy Álvarez Pelegry, Macarena Larrea Bastera, Ana Carmen Díaz Mendoza y Bart Kamp

¿AFECTAN LOS COSTES DE ENERGÍA A LA COMPETITIVIDAD DE LA INDUSTRIA?

Este artículo trata de analizar la incidencia de la energía en la competitividad de la industria, valorando también otros parámetros como: la productividad, el coste laboral por asalariado, el coste laboral unitario y el nivel de innovación. El trabajo se refiere también al tamaño empresarial. El objetivo es responder a la pregunta de cómo afectan las diferencias de precios de la energía en la competitividad de las industrias, para lo que analiza los costes energéticos de las industrias intensivas en energía en países que se pueden considerar de referencia como: Alemania, Francia, República Checa, Italia y Reino Unido.

Palabras clave: precios de la energía, costes energéticos, competitividad, productividad, sectores intensivos en energía.

This article attempts to analyze the impact of energy on the competitiveness of the industry, also assessing other parameters such as productivity, labor cost per employee, unit labor costs and the level of innovation. The work also refers to companies 'size. The goal is to answer the question how differences in energy prices affect the competitiveness of the energy intensive industries, analyzing the energy costs of some countries that can be considered as a reference like Germany, France, Czech Republic, Italy and the United Kingdom.

Keywords: *energy prices, energy costs, competitiveness, productivity, energy intensive industries.*

Los índices y abstracts de Economía Industrial se incluyen en las bases de datos e índices on line de la **American Economic Association** y en su publicación especializada **ECONLIT**, editada por el **Journal of Economic Literature**. A la consulta de sus 200.000 registros, entre los que se encuentran 300 revistas —100 fuera de Estados Unidos—, recurren estudiantes, investigadores y profesores de todo el mundo económico.

Los contenidos de Economía Industrial también están disponibles en la red Internet, en la dirección **www.economiaindustrial.es**